

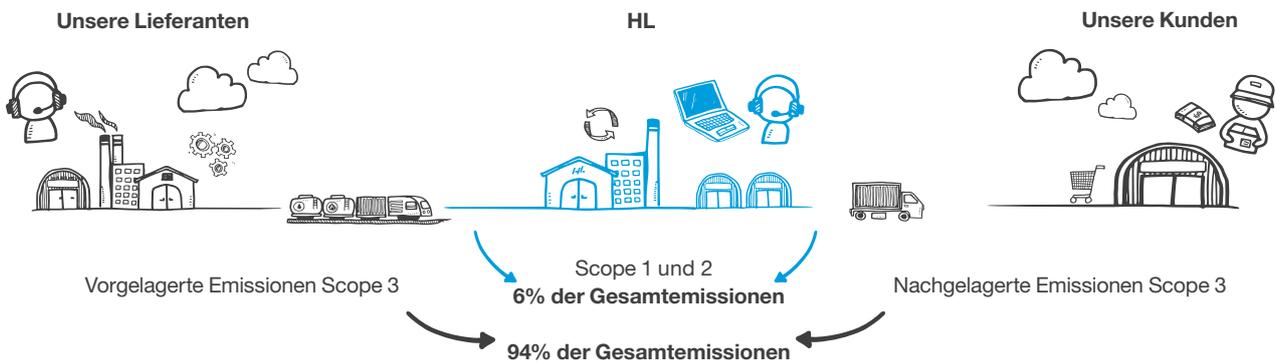


Corporate Responsibility Bericht Highlights 2023

Wenn es um innovative und nachhaltige Lösungen geht, wollen wir in unserer Branche führend sein. Das bedeutet nicht nur, dass wir den ökologischen Fußabdruck unserer eigenen Geschäftstätigkeit verringern, sondern auch, dass wir unsere Kunden auf ihrem Weg zu nachhaltigeren Märkten unterstützen. Im Jahr 2023 haben wir mehrere Schritte unternommen, um Nachhaltigkeit vollständig in unsere täglichen Abläufe und unsere Unternehmenskultur zu integrieren.

Unsere Emissionsminderungen

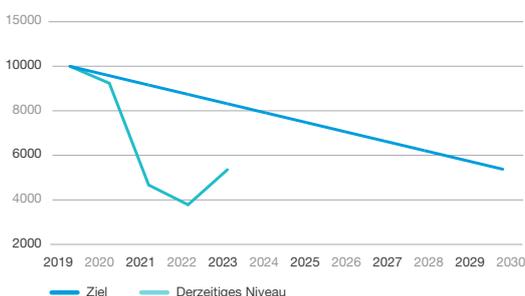
Wir arbeiten weiter daran, die von der "Science Based Targets" Initiative genehmigten Ziele für die Reduzierung unserer Kohlenstoffemissionen zu erreichen. Bis 2023 sind wir auf dem besten Weg, unsere Ziele zu erreichen, aber bis 2030 bleibt noch viel zu tun.



Ziele Scope 1 und 2

Obwohl unsere Emissionen im Jahr 2023 gestiegen sind, liegen wir immer noch vor unseren Zielen. Der Anstieg im Jahr 2023 ist auf die Übernahme von drei Unternehmen im Laufe des Jahres in Verbindung mit einem Anstieg des Produktionsvolumens in unserem Werk in Harlow zurückzuführen, das noch mit regulärer Energie betrieben wird. Mit der Installation von Solarpanelen zu Beginn dieses Jahres wird ein Teil der Auswirkungen der Fabrik in Harlow ab 2024 gemildert werden.

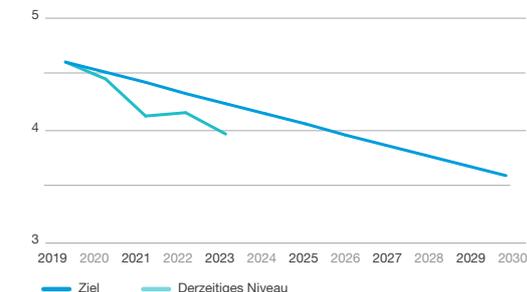
Scope 1 und 2 Emissionen, tCO₂e



Ziele Scope 3

Die Scope 3 Emissionen machten 94 % der Gesamtemissionen von HL aus, wobei Rohstoffe mit 76 % der Gesamtemissionen den größten Einzelbeitrag leisteten. Um dieses Problem anzugehen, haben die Fabriken in Gliwice, Suzhou und Sundsvall 2023 den Anteil an recyceltem Material erhöht. Insgesamt haben wir die Verwendung von extern beschafftem Recyclingmaterial um 22 % erhöht.

Scope 3 Emissionen pro Tonne eingekauftes Material, tCO₂e



Anmerkung: Die Emissionen der im Jahr 2023 erworbenen Unternehmen wurden zu den Gesamtemissionen von HL für dasselbe Jahr hinzugerechnet.

Nachhaltigere Märkte mit Unverpackt Konzepten

Wir setzen unsere Arbeit zur Reduzierung von Abfall fort und schaffen nachhaltige Märkte durch Unverpackt Konzepte. Hier wurden wir als **Top-Lieferant Einzelhandel 2023 bei den reta Awards** ausgezeichnet.

Aktualisierung des Verhaltenskodex für Lieferanten

Der Verhaltenskodex für Lieferanten wurde aktualisiert, um weitere Menschenrechts- und Umweltaspekte aufzunehmen. Diese neue Version wird 2024 in Kraft treten.



Bessere Bewertung der Mitarbeiter für Vielfalt

Die Werte für die Vielfalt der Mitarbeiter verbesserten sich, wobei die Aussage "Unabhängig von der Herkunft hat jeder bei HL Display die gleichen Chancen, erfolgreich zu sein" mit **78 Punkten** über dem globalen Benchmark lag.

Gemeinsam mit unseren Kunden auf dem Weg zu einer stärker kreislauforientierten Wirtschaft

Durch die Ausweitung unseres Kreislaufangebots wurden in Zusammenarbeit mit Kunden wie dm und Megamark **13 Tonnen Kunststoff eingespart**.



95 % unserer Lieferanten wurden in verschiedenen Phasen unseres Lieferantenmanagementsystems einbezogen.

Highlights aus unseren vier Schwerpunktbereichen

Wir haben vier Schwerpunktbereiche für unsere Nachhaltigkeitsarbeit ermittelt, in denen wir etwas bewirken können. Hier sind die Ergebnisse unserer priorisierten Themen für das Jahr 2023:



Unterstützung der Kunden bei der Abfallvermeidung

- ↘ Verkäufe der HL Sustainable Choice Produkte um 1 Punkt gesunken
- ↖ Der Circular Offer wurde um zwei weitere Märkte erweitert



Den besten Arbeitsplatz schaffen

- ↖ Verringerung der Häufigkeit von Verletzungen mit Ausfalltagen auf 4,9+ (-49% gegenüber 2022)
- ↘ **Laut der HL-Engagement-Umfrage:** Engagement-Index von 70, ein Plus von einem Punkt gegenüber 2022
- ↖ 78 Punkte für "Unabhängig von der Herkunft hat jeder bei HL Display die gleiche Chance auf Erfolg". Dies liegt 4 Punkte über dem Benchmarkbenchmark



Kontinuierliche Verbesserung der Abläufe vorantreiben

- ↖ CO₂-Emissionen im Einklang mit dem Reduzierungsplan die Ziele zu erreichen genehmigt von SBTi
- ↘ Verwendung von recyceltem Material erhöht um 7,1%



Sicherstellung der Verantwortung in der gesamten Lieferkette

- ↖ Lieferanten, die 95% der Gesamtausgaben ausmachen, wurden in der Lieferanten-Selbstbewertung erfasst
- ↖ 85% aller Lieferanten haben unseren Verhaltenskodex für Lieferanten unterzeichnet
- ↖ Elf Audits durchgeführt

↖ Wir haben unser Ziel (über-)erreicht

→ Gutes Ergebnis mit Verbesserungspotential

↘ Wir haben unser Ziel nicht erreicht