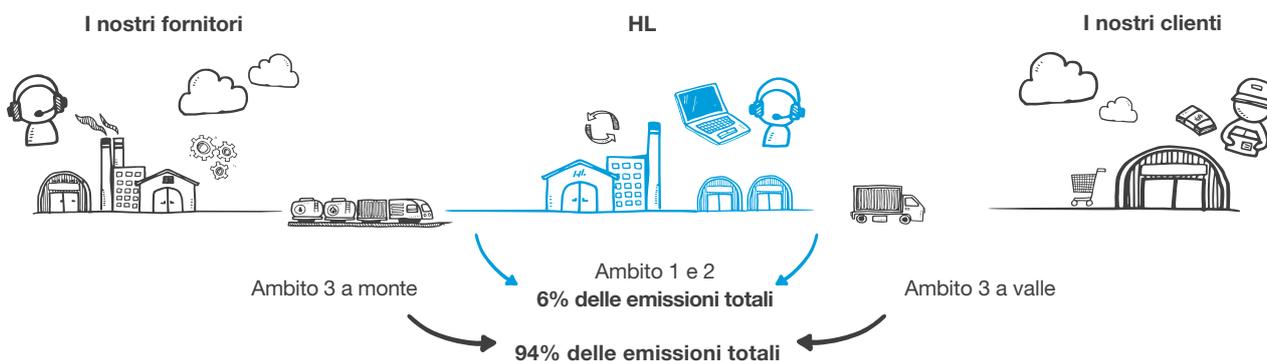


Punti salienti del Rapporto di Sostenibilità 2023

Il nostro obiettivo è quello di essere leader nelle soluzioni innovative e sostenibili nel nostro settore, il che significa non solo ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, ma anche supportare i nostri clienti nel loro percorso verso negozi più sostenibili. Nel corso del 2023 abbiamo compiuto diversi passi avanti verso la piena integrazione della sostenibilità nelle nostre operazioni quotidiane e nella nostra cultura.

Le nostre riduzioni delle emissioni

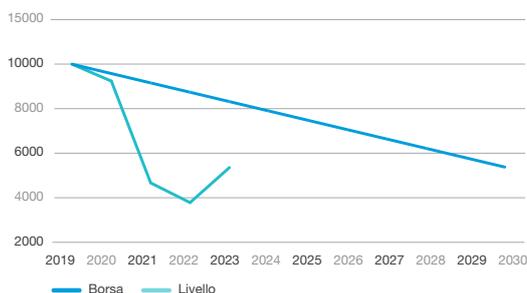
Continuiamo ad impegnarci a raggiungere gli obiettivi di riduzione delle emissioni che ci siamo prefissati, approvati dalla Science Based Targets initiative. Alla fine del 2023, siamo sulla buona strada per raggiungere i nostri obiettivi, ma resta ancora molto lavoro da fare fino al 2030.



Obiettivi Scope 1 e 2

Anche se le nostre emissioni nel 2023 sono aumentate, stiamo ancora perseguendo i nostri obiettivi. L'aumento nel 2023 è dovuto all'acquisizione di tre società nel corso dell'anno combinato con un aumento dei volumi di produzione nel nostro stabilimento di Harlow che opera ancora con energia regolare. Con l'installazione di pannelli solari all'inizio di quest'anno, parte dell'impatto della fabbrica di Harlow sarà mitigato a partire dal 2024.

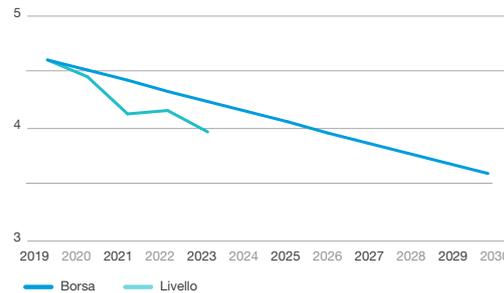
Emissioni Scope 1 e 2, tCO₂e



Ambito di destinazione 3

Le emissioni Scope 3 hanno rappresentato il 94% delle emissioni totali di HL, con le materie prime che hanno contribuito maggiormente con il 76% delle emissioni totali. Per affrontare questo problema, nel 2023 gli stabilimenti di Gliwice, Suzhou e Sundsvall hanno aumentato la quantità di fonti di materiale riciclato. In totale, abbiamo aumentato del 22% l'uso di materiale riciclato proveniente da fonti esterne.

Emissioni Scope 3 per tonnellata di materiale acquistato, tCO₂e



Nota: le emissioni delle società acquisite nel 2023 sono state aggiunte alle emissioni totali di HL per lo stesso anno.

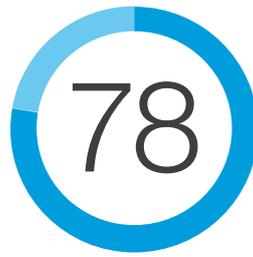


Creare negozi più sostenibili con i contenitori per sfuso

Continuiamo il nostro lavoro nella riduzione degli sprechi e nella creazione di negozi sostenibili attraverso l'uso dei nostri contenitori per sfuso, guadagnandoci il riconoscimento come **Top Supplier Retail 2023 ai reta awards**.

Aggiornamento del Codice di Condotta per i Fornitori

Il Codice di Condotta per i Fornitori è stato aggiornato per includere ulteriori aspetti relativi ai diritti umani e all'ambiente. Questa nuova versione sarà disponibile nel 2024.



Migliorare il punteggio sul trattamento dei dipendenti

I punteggi sono migliorati, con un **punteggio di 78 punti** nell'affermazione "Indipendentemente dal background, tutti in HL Display hanno pari opportunità di successo", superando il benchmark globale.

Verso un'economia più circolare con i nostri clienti

L'espansione della nostra offerta circolare **ha permesso di risparmiare 13 tonnellate di plastica**, collaborando con clienti come dm e Megamark.



Il 95% dei nostri fornitori è stato coinvolto in varie fasi del nostro sistema di gestione dei fornitori

Punti salienti delle nostre quattro aree di interesse

Abbiamo identificato quattro aree di interesse per il nostro percorso di sostenibilità, in cui siamo in grado di fare la differenza. Ecco i risultati dei nostri punti prioritari durante il 2023:

Vuoi saperne di più?
Click!
per leggere il report completo



Aiutare i clienti a ridurre gli sprechi

- ↪ Le vendite dell'offerta HL Sustainable Choice sono diminuite di 1 punto
- ↪ L'Offerta Circolare è stata estesa ad altri due mercati



Creare il miglior ambiente di lavoro

- ↪ Ridotto il tasso di frequenza degli infortuni con tempo perso a 4,9 (-49% vs 2022)
- ↪ **Secondo l'indagine sull'engagement HL:** indice di engagement complessivo pari a 70, in aumento di un punto rispetto al 2022
- ↪ Punteggio di 78 per "Indipendentemente dal background, tutti in HL Display hanno le stesse opportunità di successo". Si tratta di 4 punti al di sopra del benchmark globale



Promuovere il miglioramento continuo delle operazioni

- ↪ Emissioni di CO₂ in linea con il piano di riduzione per raggiungere gli obiettivi approvati da SBTi
- ↪ L'utilizzo di materiale riciclato è aumentato del 7,1%



Garantire la responsabilità lungo tutta la catena di approvvigionamento

- ↪ I fornitori rappresentano il 95% della spesa totale coperta dall'autovalutazione dei fornitori
- ↪ L'85% di tutti i fornitori ha firmato il nostro Codice di condotta per i fornitori
- ↪ Undici audit in loco condotti

↪ Abbiamo (super) raggiunto il nostro obiettivo

↪ Buon risultato con margini di miglioramento

↪ Abbiamo mancato il nostro obiettivo