

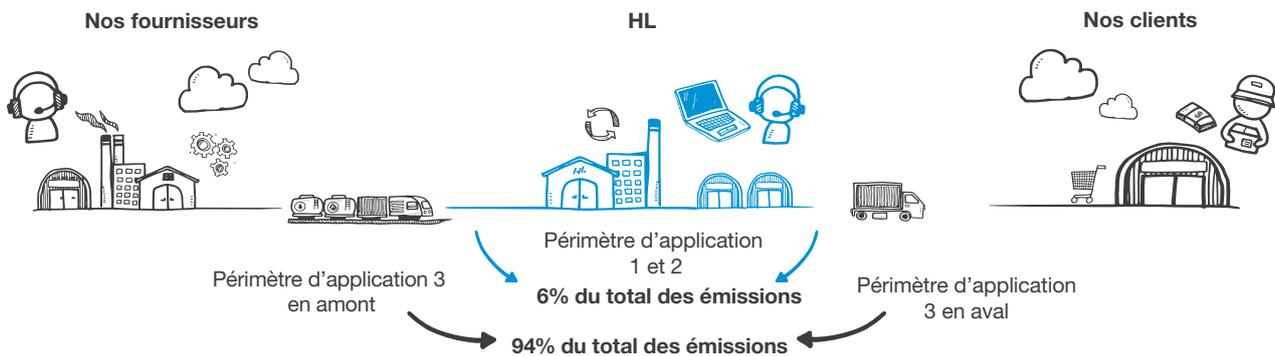


## Extraits du rapport HL sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises pour 2023

En 2023, nous avons pris des initiatives visant non seulement à réduire l'empreinte environnementale de nos propres activités, mais également à améliorer la qualité de vie de nos clients. Nous souhaitons être le leader en matière de solutions innovantes et durables dans notre secteur d'activité, nous avons l'intention d'améliorer la qualité de vie de nos clients et de les aider à atteindre leurs objectifs.

### Nos réductions d'émissions carbone

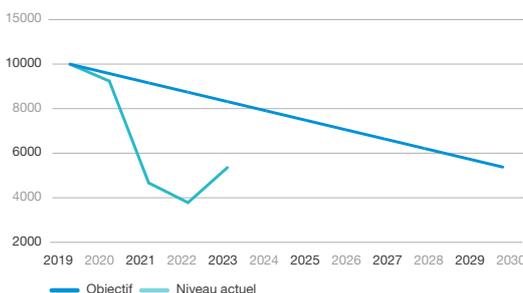
Nous continuons à développer des efforts constants pour atteindre nos objectifs de réduction d'émissions fixés et approuvés par l'initiative Science Based Targets. Ces actions mises en oeuvre nous ont permis d'atteindre nos engagements pour la fin de l'année 2023. Néanmoins, il nous reste encore du travail pour atteindre la totalité de nos objectifs d'ici 2030.



### Objectifs des périmètres d'application 1 et 2

Malgré une augmentation de nos émissions carbone en 2023, nous sommes toujours en avance sur nos objectifs. Cette hausse est due à l'acquisition de trois nouvelles entreprises, combinée à une augmentation des volumes de production dans notre usine de Harlow, qui opère toujours avec des sources d'énergie classiques. Grâce à l'installation de panneaux solaires au début de l'année, une partie de l'impact de l'usine de Harlow sera atténuée à partir de 2024.

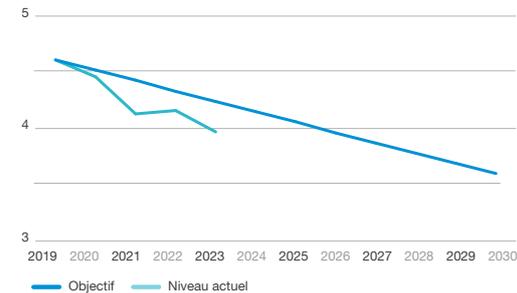
Émissions pour les champs d'application 1 et 2, en tCO<sub>2</sub>e



### Objectifs des périmètres d'application 3

Les émissions du champ d'application 3 représentaient 94 % de nos émissions, les matières premières étant le premier contributeur avec 76 % des émissions totales. Pour y remédier, les usines de Gliwice, Suzhou et Sundsvall ont toutes augmenté la quantité de matériaux recyclés en 2023. Si l'on regroupe en totalité, nous avons augmenté de 22 % l'utilisation de matériaux recyclés provenant de productions externes.

Émissions sur le périmètre d'application 3 par tonne de matériaux achetés, en tCO<sub>2</sub>e



Note : Les émissions des entreprises acquises en 2023 ont été ajoutées aux émissions totales de HL Display pour la même année.

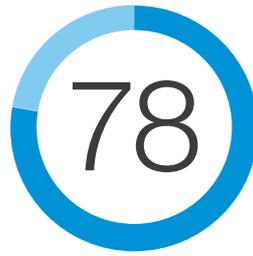


## Créer des magasins plus responsables grâce à un merchandising qui favorise la vente en vrac

Nous poursuivons notre démarche de réduction des déchets et de création de magasins plus responsables grâce à un merchandising sans emballage. Ceci nous a valu d'être reconnus comme étant **Top Supplier Retail 2023 lors de la remise des prix au Retail Awards.**

## Mise à jour du Code de Conduite pour les fournisseurs

Le Code de Conduite pour les fournisseurs a été mis à jour afin d'inclure de nouveaux aspects relatifs aux droits de l'homme et à l'environnement. Cette nouvelle version entrera en vigueur en 2024.



## Améliorer la perception des employés en matière de diversité

Nous avons eu un résultat de **78/100 points** sur l'évaluation effectuée par nos collaborateurs, en ce qui concerne l'affirmation « Indépendamment de son parcours, tout le monde a les mêmes chances de réussite chez HL Display » dépassant ainsi le point de référence mondial.

## Vers une économie plus circulaire avec nos clients

L'expansion de notre Offre Circulaire en créant des partenariats avec nos clients tels que dm et Megamark, nous a permis d'**économiser 13 tonnes** de plastique.



**95 % de nos fournisseurs** ont été impliqués à différents niveaux dans notre gestion des relations fournisseurs.

# Points clés de nos quatre domaines d'action

Nous avons identifié quatre domaines d'intervention pour nos actions en faveur du développement durable.

Voici nos sujets prioritaires pour 2023 :

Vous souhaitez en savoir plus ?  
**Cliquez-ici !**  
Pour voir le rapport complet



### Aider les clients à réduire leurs déchets

↙ Les ventes de l'offre HL Sustainable Choice ont **baissé de 1 point**.

↖ L'Offre Circulaire a été étendue sur deux marchés supplémentaires.



### Créer un meilleur lieu de travail

↖ Réduction du taux de fréquence des accidents au travail avec arrêt à 4,9. (-49% vs 2022)

↙ Selon l'enquête d'engagement HL : l'indice d'engagement global est de 70, soit une hausse d'un point par rapport à 2022.

↖ La détention d'un score de 78 pour la phrase « Indépendamment de son parcours, tout le monde a les mêmes chances de réussite chez HL Display ». (4 points de plus par rapport à la référence mondiale)



### Amélioration continue des opérations

↖ Les émissions de CO2 sont conformes au plan de réduction visant à atteindre les objectifs approuvés par le SBTi.

↙ L'utilisation de matériaux recyclés a augmenté de 7,1 %.



### Assurer la responsabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement

↖ 95 % de nos fournisseurs ont fait l'objet d'une auto-évaluation.

↖ 85 % de nos fournisseurs ont signé notre Code de Conduite pour les fournisseurs.

↖ 11 audits sur site ont été réalisés.

↖ Nous avons dépassé notre objectif

→ Un bon résultat avec une marge d'amélioration ↙ Nous n'avons pas atteint notre objectif