

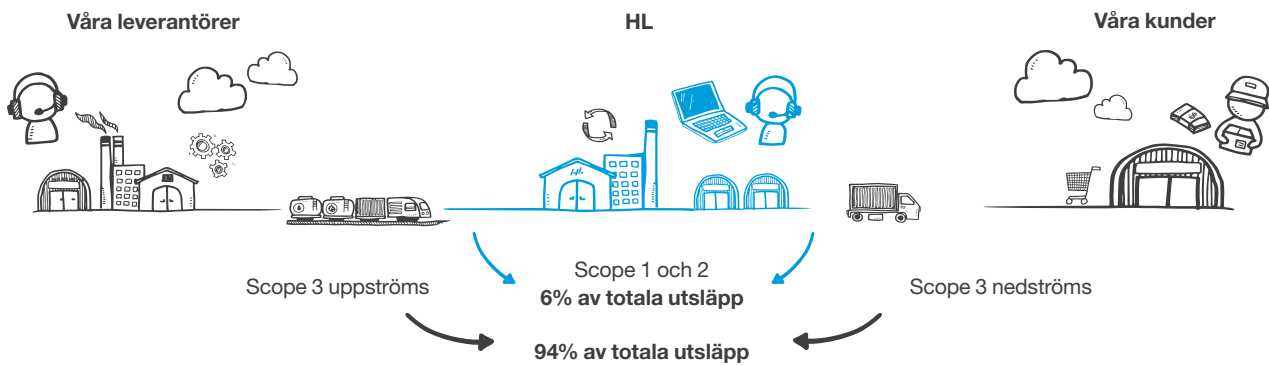


## Hållbarhetsrapport 2023 - höjdpunkter

Vi strävar efter att vara ledande inom innovativa och hållbara lösningar i vår bransch – vilket inte bara innebär att minska miljöavtrycket från vår egen verksamhet, utan också att stödja våra kunder på deras resa mot mer hållbara butiker. Under 2023 tog vi flera steg mot att fullt ut integrera hållbarhet i vår dagliga verksamhet och kultur.

### Minskning av våra utsläpp

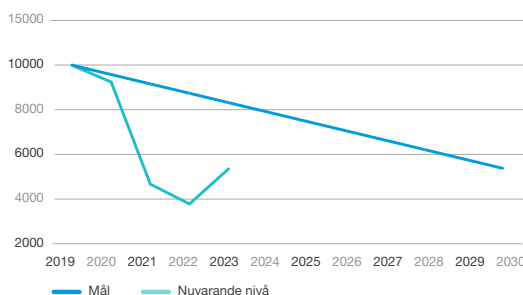
Vi fortsätter att arbeta för att nå de utsläppsminskningmål som vi har satt upp för vårt koldioxidavtryck, godkända av Science Based Targets-initiativet. När vi stänger 2023 är vi på god väg att leverera på våra mål, men mycket arbete återstår fram till 2030.



### Mål Scope 1 och 2

Även om våra utsläpp ökade under 2023 ligger vi fortfarande före våra mål. Ökningen under 2023 beror på förvärv av tre bolag under året i kombination med ökade produktionsvolymerna i vår fabrik i Harlow som fortfarande drivs med ordinarie energi. I och med installationen av solpaneler tidigare i år kommer en del av påverkan från Harlow-fabriken att mildras från och med 2024.

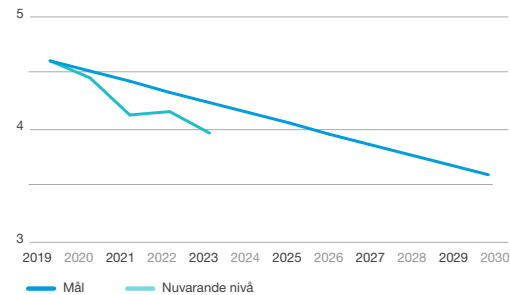
Scope 1- och 2-utsläpp, tCO<sub>2</sub>e



### Mål Scope 3

Scope 3-utsläpp stod för 94% av HL:s totala utsläpp, där råmaterial var den största enskilda bidragsgivaren med 76% av de totala utsläppen. För att ta itu med detta ökade fabrikerna i Gliwice, Suzhou och Sundsvall mängden återvunna materialkällor under 2023. Totalt ökade vi användningen av externt inköpt återvunnet material med 22%.

Scope 3-utsläpp per ton inköpt material, tCO<sub>2</sub>e



Anm.: Utsläpp från företag som förvärvats under 2023 har lagts till HL:s totala utsläpp för samma år.

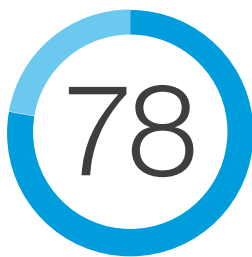


## Skapa mer hållbara butiker med förpackningsfria exponeringslösningar

Vi fortsätter vårt arbete med att minska svinn och skapa hållbara butiker genom förpackningsfria exponeringslösningar och får erkännande som en **Top Supplier Retail 2023 vid reta awards.**

## Uppdatering av uppförandekoden för leverantörer

Uppförandekoden för leverantörer uppdaterades för att inkludera ytterligare mänskliga rättigheter och miljöaspekter. Den här nya versionen kommer att gå live 2024.

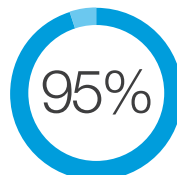


## Förbättra medarbetarnas poäng för mångfald

Medarbetarnas mångfaldspoäng förbättrades, med **78 poäng** i påståendet "Oavsett bakgrund har alla på HL Display lika möjligheter att lyckas", överträffades det globala riktmärket.

## På väg mot en mer cirkulär ekonomi med våra kunder

Expansionen av vårt cirkulära erbjudande **sparade 13 ton plast** i samarbete med kunder som dm och Megamark.



**95% av våra leverantörer** har varit engagerade i olika skeden av vårt leverantörshanteringssystem.

# Höjdpunkter från våra fyra focusområden

Vi har identifierat fyra fokusområden för vårt hållbarhetsarbete, där vi kan göra skillnad. Här är resultaten från våra prioriterade områden under 2023:



## Hjälpa våra kunder att minska svinn

- ↪ Försäljningen av HL Sustainable Choice-erbjudandet minskade med 1 procentenhet
- ↪ Det cirkulära erbjudandet utökades till ytterligare två marknader



## Skapa den bästa arbetsplatsen

- ↪ Minskad olycksfallsfrekvens på 4,9 (-49% jämfört med 2022)
- ↪ Enligt HL:s engagemangsundersökning: Övergripande engagemangsindex på 70, upp en punkt från 2022
- ↪ Betyg 78 för "Oavsett bakgrund har alla på HL Display lika möjligheter att lyckas". Detta är 4 punkter över det globala riktmärket



## Driva kontinuerlig förbättring i verksamheten

- ↪ CO<sub>2</sub>-utsläpp i linje med minskningsplanen för att leverera på de mål som godkänts av SBTi
- ↪ Användningen av återvunnet material ökade med 7,1%



## Säkerställa ansvar genom hela leverantörskedjan

- ↪ Leverantörer som står för 95% av de totala utgifterna omfattas av leverantörens självutvärdering
- ↪ 85% av alla leverantörer har skrivit under vår uppförandekod för leverantörer
- ↪ Elva revisioner på plats genomfördes



↪ Vi (över)levererade på vårt mål

→ Bra resultat men kan förbättras

↪ Vi har missat vårt mål